

GLI INTERLOCUTORI DEL SETTORE

Il forte aumento della penetrazione dell'energia prodotta dalle fonti rinnovabili nel sistema elettrico richiede lo sviluppo di nuove e più evolute modalità di gestione della rete e l'adozione di provvedimenti normativi che garantiscano la sostenibilità dell'investimento stesso. Per questo motivo le associazioni in questo settore sono diventate davvero molto importanti.

L'associazione più specifica per il settore fotovoltaico è il **GIFI** - Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane, costituito nel 1999 all'interno della Federazione ANIE - Confindustria e subito riconosciuto come un valido interlocutore del settore. Il GIFI ha tra i suoi principali obiettivi quelli di:

- rappresentare gli associati nei rapporti con le autorità di Governo, enti e organismi rilevanti per il settore;
- collaborare con gli enti certificatori per lo sviluppo di attività di standardizzazione;
- promuovere lo sviluppo della tecnologia e la crescita del mercato fotovoltaico in Italia;
- fornire una garanzia di qualità al cliente italiano;
- coordinare le azioni comuni in ambito europeo.

Oltre al GIFI anche il **Comitato IFI** - Industrie Fotovoltaiche Italiane ha l'obiettivo di riunire attorno a sé le migliori esperienze nazionali operanti nel settore fotovoltaico, trasformando l'energia solare in un asset competitivo e in una risorsa fondamentale per lo sviluppo del Paese. Promuovere lo sviluppo sostenibile e diffondere la cultura fotovoltaica sono i principali obiettivi di tutta la comunicazione portata avanti dall'IFI, che vuole sensibilizzare, informare ed educare cittadini, imprese ed istituzioni verso un utilizzo più responsabile dell'energia, mostrando i vantaggi offerti dal fotovoltaico sia per lo sviluppo economico che per la salvaguardia del patrimonio naturale. A livello europeo è l'**EPIA** - European Photovoltaic Industry Association ad occuparsi del settore fotovoltaico.

Passando invece ad una prospettiva più generica ci sono poi le associazioni che si occupano di energie rinnovabili in senso più ampio. C'è per esempio **assoRinnovabili**, nata lo scorso luglio dalla fusione di APER e Assosolare. assoRinnovabili conta più di 500 associati e più di 1.300 impianti nei settori bioenergie, eolico, idroelettrico e, appunto, fotovoltaico.

E infine non bisogna dimenticare **ANIE Energia**, che opera su tutto il territorio nazionale per promuovere l'uso prudente e responsabile dell'energia per risparmiare risorse, per ridurre la quantità di emissioni di CO₂ e per diminuire i costi energetici. Con lo scopo di promuovere su tutto il territorio nazionale i benefici delle tecnologie elettriche per l'efficiamento dei processi industriali (motori elettrici ad alta efficienza, trasformatori a basse perdite e condensatori per il rifasamento dei carichi elettrici) ANIE Energia ha organizzato il Road Show - Industria Efficiente 2014. Le prime due tappe sono state a Napoli il 28 marzo e a Modena il 29 aprile. I prossimi appuntamenti sono previsti a maggio a Milano, nel contesto di Innovation Cloud, a settembre a Pordenone, nel contesto di Coiltech, e a novembre a Rimini, nel contesto di KeyEnergy.



IL PERCORSO DEL FOTOVOLTAICO

- Produzione e distribuzione
- Applicazione
- **ASSOCIAZIONI**
- Eventi
- Normativa

