

Un sostegno agli operatori del settore

In un mercato caratterizzato dalla globalizzazione, da una velocità sempre più sostenuta e da una competizione sempre più sfrenata, le associazioni, come le imprese, hanno dovuto assumere più autorevolezza per poter continuare a svolgere la loro missione di tutela degli interessi delle aziende associate, e non solo. Il ruolo di un'associazione moderna infatti non si limita alla semplice tutela degli interessi ma cerca di indicare alle aziende associate la giusta strada per affrontare i nuovi mercati. Oltre alla già citata **ATF**, tra le associazioni che sostengono il mercato della climatizzazione è sicuramente da citare **Assofrigoristi**, l'Associazione Italiana Frigoristi nata dall'esigenza di molti imprenditori del settore della refrigerazione e del condizionamento dell'aria di veder riconosciuta la figura del "frigorista". Raggruppa le aziende artigiane e PMI che svolgono l'attività di progettazione, assemblaggio, installazione, manutenzione, riparazione e dismissione di impianti di refrigerazione industriale e del condizionamento non domestico dell'aria, con l'obiettivo di rappresentare i loro interessi e di qualificare professionalmente gli operatori di questo settore. Il riconoscimento dell'importanza della figura professionale del "frigorista" fa sì che solo le aziende che impiegano tecnici frigoristi qualificati possono svolgere l'attività di progettazione, installazione, manutenzione, gestione dei refrigeranti e smaltimento delle apparecchiature. Molto importante è inoltre l'attività formativa e informativa delle associazioni. Quest'estate, per esempio, Assofrigoristi ha organizzato una serie di seminari formativi gratuiti sulla Legislazione FGAS e sulle tematiche che circondano il DPR 43/2012; durante la Fiera di Bari dal 21 al 23 novembre 2013 l'Associazione sarà inoltre presente con un calendario di eventi teorico/pratici (Certificazione persone/aziende, dichiarazione Impianti, Registro delle apparecchiature ecc.) e con uno stand informativo sempre sul DPR 43/2012.

Altra associazione del settore è **Co.Aer**, l'Associazione dei costruttori di apparecchiature ed impianti aerulici federata Anima. Il comparto rappresentato da Co.Aer occupa 7.250 addetti per un fatturato di 1.400 milioni di euro e una quota export/fatturato del 38%. La produzione merceologica si articola in diversi gruppi di specializzazione, comprendenti: ventilatori, componenti per la distribuzione e la diffusione dell'aria, impianti per il disinquinamento atmosferico, filtri d'aria, unità di trattamento aria, gruppi refrigeratori d'acqua, motocondensanti, pompe di calore, aerotermini, ventilconvettori, condizionatori autonomi, scambiatori di calore, torri di raffreddamento. In sede europea e internazionale il Co.Aer è presente tramite i propri delegati nelle attività dei Working Groups delle Technical Committees degli enti di normazione CEN, CENELEC, ISO e IEC. L'attività normativa a livello europeo (CEN per la parte meccanica, CENELEC per quella elettrica) è negli ultimi anni particolarmente intensa per via dei mandati CEE per la stesura di norme finalizzate alla realizzazione del Mercato Unico Europeo.

Il Co.Aer ha promosso inoltre la realizzazione di IMQ Klima, il Centro di Innovazione Tecnologica Agemont, primo laboratorio in Italia dedicato alle prove di verifica e per la certificazione delle prestazioni dei prodotti della climatizzazione e ventilazione. Anche Co.Aer svolge attività di informazione e formazione per una corretta interpretazione delle direttive della Comunità europea, organizzando seminari, giornate di studio e approfondimento e approntando linee guida. Sotto la guida del neo eletto Presidente Alessandro Riello (in carica per il biennio 2013-2015), Co.Aer continuerà a dare ampio spazio alla comunicazione e alla difesa degli interessi del settore, con particolare riguardo per l'aspetto normativo, che sta cambiando molto velocemente e che avrà un forte impatto sul tessuto produttivo. L'obiettivo è creare un quadro di riferimento stabile che dia la possibilità di pianificare i progetti e gli investimenti in termini di prodotti e di tecnologie.

Non bisogna tralasciare poi **AiCARR**, che crea e diffonde cultura nel settore delle tecnologie impiantistiche per la produzione, la distribuzione e l'utilizzazione dell'energia termica in ambito civile ed industriale, puntando sul risparmio energetico, sull'utilizzo delle fonti rinnovabili e sul controllo gestionale degli impianti. Proprio sulle problematiche di gestione energetica dei patrimoni edilizi di proprietà e/o ad uso delle amministrazioni pubbliche AiCARR terrà il 17 ottobre a Bologna, in occasione del salone fieristico SAIE, il 31° Convegno Nazionale, dove appunto si parlerà di "Gestione energetica del patrimonio edilizio pubblico: strategie ed esperienze" dando particolare risalto a:

- diagnosi energetiche (valutazione ed analisi dei consumi termici ed elettrici) per individuare le strategie di intervento sul patrimonio esistente;
- soluzioni di intervento su involucro ed impianti, soluzioni impiantistiche che prevedano l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, affiancate ad una analisi di sostenibilità tecnico economica;
- limiti di applicabilità dei requisiti minimi prestazionali previsti da decreti nazionali e regionali in materia di efficienza energetica nella applicazione su edifici e impianti esistenti;
- gestione del sistema edificio-impianto per la minimizzazione dei consumi e ottimizzazione della efficienza degli impianti;
- aspetti amministrativi ed economici (tipologie di appalti pubblici, definizione dei capitolati prestazionali, modalità per accedere agli incentivi fiscali).

E infine non si può tralasciare **ClimGas**, l'Associazione dei costruttori e dei distributori di apparecchiature a gas per la climatizzazione (federata Anima) nata con l'obiettivo di promuovere la tecnologia delle macchine frigorifere a gas, che comporterebbe vantaggi energetici, ambientali e strategici rispetto ai tradizionali sistemi per produrre freddo che utilizzano energia elettrica.

Oggi l'industria è matura e offre al mercato una vasta gamma di componenti e sistemi per il condizionamento a gas naturale di caratteristiche ottimali e ClimGas è quindi impegnata a divulgare le conoscenze tecnologiche, a fornire informazioni e dare dati tecnici per facilitare il corretto impiego delle macchine proposte.

IL PERCORSO DELLA CLIMATIZZAZIONE

- Produzione e distribuzione
- Applicazione
- **ASSOCIAZIONI**
- Eventi
- Normativa



MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT



Massimiliano Pierini - Business Unit Director Reed Exhibitions Italia

Per la sua 39esima edizione MCE (Fieramilano 18-21 marzo 2014) vuole affermare il tema del 'Global Comfort Technology', un insieme unico che racchiude in sé 4 grandi ambiti dell'abitare: Caldo, Freddo, Acqua ed Energia, riuniti sinergicamente per rispondere alle complesse istanze attuali del comfort grazie alle tecnologie più avanzate ed all'integrazione in un'ottica di sistema. Ed è proprio questa visione d'insieme, raggiunta attraverso il connubio di specificità e specializzazione, che permette a MCE di conseguire i più alti standard qualitativi dell'efficienza e del risparmio energetico che così significativamente impattano sull'impiantistica civile e industriale. Per quanto riguarda il Freddo (Condizionamento, Refrigerazione e Ventilazione), MCE esplora le enormi potenzialità di questo settore, con una presenza senza pari della produzione mondiale: dalla refrigerazione alla ventilazione, al raffrescamento, alla climatizzazione, alle energie rinnovabili. Un'offerta qualificata e completa per un pubblico evoluto di installatori e progettisti alla ricerca di soluzioni performanti nel controllo della temperatura ambientale in qualsiasi stagione dell'anno.

Chi meglio di Massimiliano Pierini - Business Unit Director Reed Exhibitions Italia, ente organizzatore di MCE- poteva quindi parlarci dell'importanza della climatizzazione per ottenere un ambiente confortevole e sostenibile.

? *Che importanza ricopre il settore della Climatizzazione all'interno della manifestazione e, più in generale, all'interno del progetto "Global Comfort Technology"?*
Global Comfort Technology è il filo conduttore scelto per questa MCE perché sintetizza efficacemente il complesso universo della nostra manifestazione, riuscendo ad interpretare

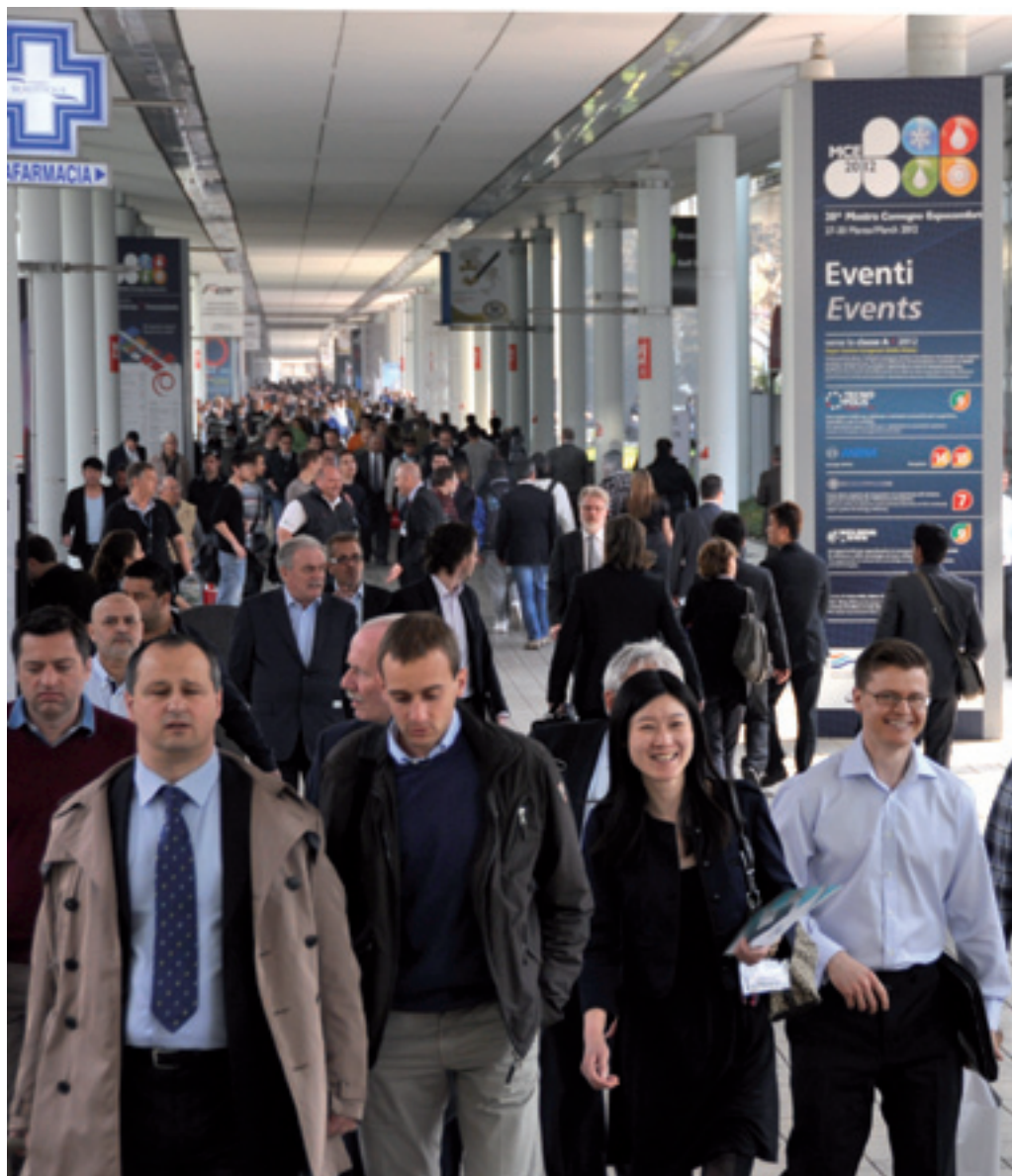
concettualmente l'integrazione e la connessione sempre più profonda tra i quattro settori protagonisti: Caldo, Freddo, Acqua e Energia. Un concept che mette in evidenza quei valori espressione di un nuovo modo di vivere e consumare. La sfida per tutti è la progettazione e realizzazione di impianti ed edifici ad alta efficienza energetica per arrivare a raggiungere gli obiettivi europei del 20.20.20. In questo contesto il settore del Freddo - refrigerazione, ventilazione, raffrescamento, condizionamento, energie rinnovabili - da sempre fra i più importanti della nostra manifestazione, è in continua trasformazione grazie a sistemi capaci di garantire soluzioni performanti nel controllo della temperatura ambientale in qualsiasi stagione dell'anno.

IL PERCORSO DELLA CLIMATIZZAZIONE

- Produzione e distribuzione
- Applicazione
- Associazioni
- **EVENTI**
- Normativa

? *Dedicate a questo settore particolari incontri e/o convegni?*

Come sempre, nel vasto programma di iniziative, ancora in fase di definizione, avremo numerosi appuntamenti dedicati alle tematiche di maggior interesse per tutto i comparti. Un focus particolare sarà riservato all'approfondimento degli aspetti più salienti delle nuove normative che stanno trasformando il settore della climatizzazione sia dal punto di vista



degli standard produttivi che della formazione dei tecnici installatori nell'ottica di una maggiore efficienza energetica degli edifici. Fra le novità, mi piace segnalare "That's Smart", un' area espositiva e workshop dedicata alla Domotica e all'Home e Building Automation, punto di incontro fra il mondo elettrico e il mondo idrotermosanitario. Uno spazio speciale per mostrare come integrare mondi diversi e gestire ogni tipo di impianto: dalla gestione dei carichi di illuminazione, alla climatizzazione e al riscaldamento, dalla gestione idrica alla sicurezza, dal controllo accessi al risparmio energetico, dal monitoraggio dell'energia tradizionale e rinnovabile alla componentistica elettrica intelligente.

? Perché le aziende della Climatizzazione dovrebbero trarre vantaggi partecipando a MCE?

Il punto di forza di MCE è l'ampio respiro internazionale; ad oggi sono 1.400 le aziende che hanno confermato la loro presenza, di cui il 37% estere da 52 paesi. Tuttavia, al di là della dimensione, il valore aggiunto viene dal fatto che MCE è un evento unico perché racchiude al suo interno i migliori elementi di una fiera,



di un convegno e soprattutto offre la possibilità di sviluppare rapporti "one-to-one", i più importanti per creare nuove opportunità di business. Più in dettaglio, MCE è molto frequentata dagli installatori, che restano i nostri maggiori fruitori, così come dalla distribuzione - sia italiana sia estera - interessata ai volumi delle aziende espositrici e al contatto con il consumatore finale. Comunque MCE sta diventando sempre di più il punto di riferimento

per tutte le categorie della progettazione come ingegneri, geometri, architetti, periti.

? Secondo voi qual è il messaggio da lanciare a chi vuole rimanere competitivo in questo mercato?

Due sono le parole: ricerca e innovazione per andare incontro al mercato che guarda sempre più all'efficienza del sistema edificio-impianto per riuscire a massimizzare il comfort abitativo.

