

A SCUOLA DI... FOTOVOLTAICO

Diffondere conoscenze tecniche e supportare lo sviluppo professionale di installatori e progettisti del fotovoltaico: è questa la missione della Solar Academy, la scuola di formazione di SMA per i professionisti del settore



La formazione tecnica dei professionisti del fotovoltaico è uno dei pilastri fondamentali della cultura di SMA. Come azienda produttrice di inverter fotovoltaici, SMA Solar Technology ha dimostrato la propria vicinanza ai clienti condividendo con loro conoscenze e competenze nel campo fotovoltaico, acquisite in oltre trent'anni di esperienza, tramite la Solar Academy. Nata nel 2001 in Germania e nel 2009 in Italia, è oggi il punto di riferimento per la formazione tecnica di migliaia operatori del settore fotovoltaico.

L'offerta formativa della Solar Academy si distingue per essere ampia, multi tematica e totalmente gratuita. Tutti i corsi, di natura tecnico-pratica, sono tenuti da docenti dipendenti dell'azienda e che pertanto possono vantare profonde conoscenze tanto nel settore quanto

nelle nuove tecnologie dei prodotti. Seguendo l'esempio di successo della "sorella maggiore" tedesca, la Solar Academy di SMA Italia ha costruito negli anni un'offerta didattica mirata a soddisfare le specifiche esigenze dei professionisti che operano in Italia, proponendo di conseguenza non solo corsi sui prodotti e sulle nuove tecnologie, ma anche su tematiche legate alla legislazione fotovoltaica italiana. Il successo di questa proposta formativa è dimostrata dai numeri: nel 2012 sono stati più di 2000 gli operatori formati e anche il 2013 segna un andamento più che positivo.

“L'attenzione di SMA verso la formazione tecnica e professionale degli operatori del settore fotovoltaico è altissima e affonda le radici in una speciale cultura aziendale che promuove la spinta al miglioramento di ognuno” afferma

Emanuele Arpini, Marketing Manager di SMA Italia. “Affianchiamo installatori e progettisti sia per insegnare loro le principali nozioni della tecnologia fotovoltaica, sia far conoscere al meglio le nostre soluzioni, di modo da renderli autonomi quando si trovano ad operare direttamente sul campo. In uno scenario fortemente competitivo qual è il fotovoltaico oggi, la vera differenza sta nella capacità di differenziarsi grazie a una professionalità e una competenza fuori dal comune associate alla proposta di soluzioni innovative che rispondano alle dinamiche del mercato. E il nostro obiettivo è proprio questo: garantire ai professionisti del solare una formazione d'eccellenza, totalmente gratuita e sempre aggiornata”.

La formazione in aula

L'aula è il luogo simbolo della Solar Academy. Così come tutte le filiali internazionali, anche SMA Italia dispone, presso la sua sede, di aule attrezzate per ospitare i professionisti del fotovoltaico che arrivano appositamente a Milano per seguire i seminari gratuiti. Tutti i corsi inclusi nell'offerta formativa della scuola si pongono come obiettivo primario quello di condividere informazioni, notizie, esperienze e conoscenze sulla tecnologia fotovoltaica, sui prodotti e sulle nuove soluzioni per l'efficientamento energetico del futuro. Ogni lezione è solitamente divisa in una parte teorica e una parte pratica, che da modo ai partecipanti di misurarsi in prima persona con le nozioni apprese.

L'offerta formativa della Solar Academy italiana si rinnova ogni anno per adattarsi alle specifiche esigenze del mercato fotovoltaico, sempre più incerto a causa dei continui cambiamenti legislativi introdotti dalle normative che regolamentano il settore. Pertanto, gli otto corsi gratuiti vanno ad approfondire sia argomenti

più generali, legati ad esempio alla tecnologia fotovoltaica e alle novità del mercato, sia soluzioni e prodotti specifici, esaminati anche tramite prove pratiche. Le lezioni si articolano in tre diversi percorsi professionali completi - Percorso Tecnici Commerciali, Percorso Progettisti e Percorso Installatori - per garantire una formazione fotovoltaica a 360°. Gli argomenti dei corsi esaminano quindi nel dettaglio i prodotti SMA per impianti residenziali, commerciali, industriali e non connessi alla rete elettrica; i sistemi per la gestione energetica intelligente all'interno della casa; le soluzioni per il monitoraggio e la comunicazione degli impianti. Non mancano poi lezioni sulla progettazione e il dimensionamento e sull'individuazione e la risoluzione di eventuali anomalie che possono presentarsi sugli impianti. I docenti della Solar Academy di SMA Italia sono tutti dipendenti della filiale italiana, esperti del settore e specializzati nella tecnologia fotovoltaica. Formati direttamente in casa madre, trasmettono ai partecipanti ai corsi il loro know how specifico. Tutti i corsi sono totalmente gratuiti. Le date dei vari corsi sono consultabili sul sito www.SMA-Italia.com, nella sezione Corsi e Club. Di seguito gli appuntamenti per i prossimi mesi:

- 16 ottobre - Monitoraggio degli impianti fotovoltaici
- 5 novembre - Impianti fotovoltaici off grid
- 13 novembre - Autoconsumo e gestione energetica intelligente
- 3 dicembre - Inverter modulari
- 4 dicembre - Manutenzione degli impianti fotovoltaici
- 11 dicembre - Monitoraggio degli impianti fotovoltaici

La formazione sul web

La piattaforma web, per le sue peculiari caratteristiche di rapido aggiornamento ed estrema versatilità, è la nuova frontiera della formazione. SMA ha da poco aperto un proprio canale ufficiale su Youtube, la famosa piattaforma di Google per la condivisione e visualizzazione di video, in cui vengono caricati contenuti tecnici altamente specializzati. Lo scopo di questa iniziativa è affiancare installatori e progettisti nel loro lavoro quotidiano, fornendo preziosi suggerimenti pratici su tematiche quali la configurazione del Sunny Portal per il monitoraggio degli impianti, il setup della scheda di comunicazione Bluetooth e una guida passo dopo passo sull'installazione del Sunny Home Manager. Il canale di SMA su Youtube è in continua crescita ed è sempre aggiornato:

La Solar Academy collabora anche con importanti istituti di formazione, mettendo sempre a disposizione il proprio know how tecnico. Da qualche mese è stato siglato un importante accordo con Rener, uno dei centri di specializzazione d'eccellenza nel settore delle fonti energetiche rinnovabili e del risparmio energetico, che prevede un tour itinerante in alcune tra le principali città italiane per parlare di autoconsumo, convergenza tecnologica e modelli di business per il FV dopo il conto energia:

- 18 Settembre 2013 - Treviso
- 19 Settembre 2013 - Modena
- 16 Ottobre 2013 - Salerno
- 17 Ottobre 2013 - Cosenza

un prezioso strumento per avere le contenuti tecnici pratici sempre a portata di mano.

La formazione nelle scuole

La Solar Academy di SMA Italia si distingue anche per importanti collaborazioni con scuole e istituti di formazione. I corsi tecnici, sempre tenuti da docenti dell'accademia, sono indirizzati non a professionisti del settore, ma a ragazzi che stanno costruendo, proprio sui banchi di scuola, il loro futuro professionale. In queste occasioni, le lezioni sono orientate tanto a diffondere una cultura del mondo delle rinnovabili quanto a stimolare un interesse verso questo settore. Tra le varie collaborazioni che negli anni la Solar Academy ha intrapreso, si distinguono quella con l'ISIS Andrea Ponti di Gallarate e con In-Presa, la cooperativa sociale

di Carate Brianza.

In particolare, presso l'ISIS, la Solar Academy ha tenuto corsi tecnici inseriti nel più ampio progetto SI(e)NERGIE, orientato alla creazione di un polo di eccellenza nel settore delle energie rinnovabili. La collaborazione tra l'istituto e le aziende coinvolte, tra cui proprio SMA Italia, ha portato alla costruzione di una vera e propria casa fotovoltaica, in cui gli studenti possono esercitarsi in lezioni e prove pratiche.

La collaborazione tra la Solar Academy e l'istituto In-Presa, invece, nasce con un obiettivo completamente diverso: dare a ragazzi che sono in condizioni meno fortunate di altri una possibilità di costruirsi un futuro professionale. Un traguardo ambizioso che va oltre la semplice collaborazione professionale e che vede coinvolte le due realtà da più di tre anni.

